ĐẢNG BỘ ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
ĐẢNG ỦY BAN QUẢN LÝ
CÁC KHU CÔNG NGHIỆP, KHU KINH TẾ
THÀNH PHỐ
*

Số: 172 -HD/ĐU
Triển khai tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết Thành phố Đồng Nai năm 2026

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Đồng Nai, ngày 10 tháng 11 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" gắn với Tuần Văn hóa – Đại Đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026

Đảng ủy Ban Quản lý các Khu công nghiệp, Khu kinh tế (Đảng ủy) thực hiện triển khai tới các chi bộ trực thuộc về Hướng dẫn số 17- HD/ĐU ngày 02/11/2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố về việc tuyên truyền "**Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa- Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai 2026**"; Hướng dẫn số 17-HD/BTGTW ngày 28/10/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và Kế hoạch số 07-KH/BTGTU ngày 31/10/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng số hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026, trong toàn Đảng bộ Ban Quản lý cụ thể nội dung tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tuyên truyền sâu rộng nhằm tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa, con người Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; khẳng định văn hóa, con người là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước và thành phố trong kỷ nguyên mới.

- Thông qua tuyên truyền, khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường và khát vọng xây dựng thành phố Đồng Nai "văn minh, hiện đại, hạnh phúc"; nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, đồng thời chủ động tiếp thu những tinh hoa văn hóa của nhân loại.

- Tạo sự lan tỏa trong cộng đồng về ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam" ngày 24/11; cổ vũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động tích cực tham

gia sáng tạo, bảo tồn, thụ hưởng văn hóa; phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố trong năm 2026.

2. Yêu cầu:

Công tác tuyên truyền phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chỉ đạo về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; gắn với nhiệm vụ chính trị của thành phố và từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Nội dung tuyên truyền: bám sát trọng tâm, trọng điểm, kết hợp hài hòa. Chú trọng hiệu quả thực chất, lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, lan tỏa các giá trị văn hóa trong đời sống xã hội làm thước đo.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam, vị trí, vai trò và giá trị của Văn hóa Việt Nam

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội; Kế hoạch số 125-KH/TU ngày 26/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại và mục tiêu tăng trưởng kinh tế "2 con số" của Đồng Nai trong năm 2026.

- Ý nghĩa của việc lấy ngày 24/11 hằng năm là Ngày Văn hóa Việt Nam, gắn với Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và lời chỉ dẫn của Chủ tịch Hồ Chí Minh "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi"; năm 2026 là năm đầu tiên tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam, đồng thời tròn 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; phát huy vai trò của cấp ủy, lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, doanh nhân, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng và phát huy các giá trị văn hóa, con người Đồng Nai "thân thiện, nghĩa tình, văn minh, hiện đại".

2. Tuyên truyền ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam" ngày 24/11:

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của "Ngày Văn hóa Việt Nam" (24/11); tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền và phát huy văn hóa.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các quy định, chính sách liên quan đến việc người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào "Ngày Văn hóa Việt Nam"; chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập. Thông tin kịp thời, công khai về chương trình, thời gian, địa điểm để Nhân dân, nhất là công nhân lao động tại các khu/cụm công nghiệp, học sinh, sinh viên và người yếu thế dễ dàng tiếp cận, trải nghiệm, thụ hưởng.

- Tuyên truyền Các hoạt động trọng tâm của Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố

Đồng Nai năm 2026: Lễ khai mạc, tổng kết Tuần lễ; không gian "Hồn Việt - Sắc Đồng Nai", "Bếp Việt - Vị Đồng Nai"; quảng bá ẩm thực, trái cây đặc sản, sản phẩm OCOP; chương trình biểu diễn nghệ thuật, giao lưu hữu nghị quốc tế, hội thao, trải nghiệm di sản; hoạt động, sản phẩm, câu chuyện hoặc không gian văn hóa tiêu biểu được thành phố lựa chọn quảng bá.

3. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

- Xây dựng khu công nghiệp hiện đại, văn minh, văn hóa nơi công sở, văn hóa trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cải thiện môi trường lao động hài hòa, quan tâm chăm lo đời sống văn hóa tinh thần cho công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, khu kinh tế.

- Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu những giá trị đặc sắc của văn hóa, lịch sử và con người Đồng Nai; những nét đẹp trong đời sống, lao động, học tập, sáng tạo và ứng xử của người dân thành phố; chủ động lan tỏa thông tin tích cực, giá trị văn hóa tốt đẹp, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Đồng Nai, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh thành phố Đồng Nai văn minh, hiện đại.

4. Xây dựng con người văn hóa trong thời đại số

Phát triển văn hóa đọc, học tập suốt đời; hưởng ứng phong trào "Bình dân học vụ số"; ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; hài hòa giữa đời sống trực tuyến và các mối quan hệ trong gia đình, cộng đồng, giáo dục, du lịch và công nghiệp văn hóa. Tuyên truyền về phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, bảo hộ quyền tác giả, ứng dụng khoa học công nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI) có trách nhiệm trong sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

5. Phát huy sức mạnh đại đoàn kết và trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân

- Vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên; vai trò xung kích, sáng tạo của đoàn viên, thanh niên; vai trò của gia đình, nhà trường, trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo, mô hình "Dân vận khéo" trong xây dựng đời sống văn hóa; các hoạt động, mô hình văn hóa được duy trì sau Tuần lễ.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn di sản, sáng tạo nghệ thuật, phát triển văn hóa và quảng bá văn hóa Đồng Nai

III. CHỦ ĐỀ, KHẨU HIỆU VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền:

Đăng trên website Ban Quản lý

- Chủ đề: **"30 ngày lan tỏa văn hóa Việt – Vì thành phố Đồng Nai văn minh, giàu bản sắc".**

- Thông điệp xuyên suốt: "**Mỗi ngày lan tỏa một giá trị văn hóa - Mỗi người thực hiện một hành động đẹp"**

2. Khẩu hiệu tuyên truyền:

"VĂN HÓA PHẢI SOI ĐƯỜNG CHO QUỐC DÂN ĐI!"

3. Thời gian tuyên truyền: **Tập trung cao điểm từ ngày 18/11 đến 30/11/2026**

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đảng ủy Ban Quản lý các KCN, KKT triển khai đến các cấp ủy chi bộ trực thuộc, chi đoàn, toàn thể CC.VC và người lao động cơ quan. Đề nghị Cấp ủy các Chi bộ trực thuộc phối hợp triển khai tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026".

Nơi nhận:
- Các đ/c Đảng ủy viên;
- Các cấp ủy chi bộ trực thuộc;
- BCH Chi Đoàn BQL;
- Lưu: ĐU. (Ph)

T/M ĐẢNG ỦY
PHÓ BÍ THƯ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG BỘ ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI
ĐẢNG ỦY BAN QUẢN LÝ CÁC KHU CÔNG NGHIỆP KHU KINH TẾ THÀNH PHỐ

Phạm Việt Phương